



COMUNICADO OFICIAL

¿Ante tantos retos, qué sigue para el turismo en Costa Rica?

A medida que Costa Rica entra en su primera temporada baja regular después del fenómeno que se presentó post pandemia, estamos escuchando cada vez más discusiones sobre qué hacer a continuación en términos de marketing como esfuerzos promocionales y estrategias de distribución innovadoras. Algunos ejemplos...

- ¿Deberíamos cambiar nuestro mensaje de turismo sostenible a turismo regenerativo?
- ¿Deberíamos explorar nuevos mercados para no poner todos nuestros huevos en una sola canasta?
- ¿Cómo podemos aplicar elementos de inteligencia artificial (IA) en nuestros esfuerzos promocionales?
- ¿Cómo podemos aprovechar la "ola de bienestar" y otras tendencias similares?

Todos estos son temas interesantes y vale la pena analizarlos y discutirlos; sin embargo, mi recomendación es no volverse demasiado sofisticado y seguir cada tendencia, sino más bien volver a las bases. No a lo básico. A las bases. Las bases de nuestro éxito. ¿Qué hizo a Costa Rica tan exitosa en primer lugar?

Revisemos qué ha hecho a Costa Rica tan especial y atractiva para visitantes de todo el mundo en los últimos años.

- **Naturaleza accesible e intacta.** La creación de los Parques Nacionales, el acceso a la observación de vida silvestre y la conservación y restauración de los bosques ha sido ejemplar. Kudos a los pioneros Álvaro Ugalde y Mario Boza y a todos los que han llevado esa antorcha desde entonces.
- **Una sensación de seguridad.** Nunca se está 100% seguro. En ningún lugar. Si se toman precauciones y se aplica el sentido común, ha sido muy seguro vivir y vacacionar en Costa Rica.
- **El "modelo de turismo democrático" que el mundo nos envidia.** No se trata de estar encerrado en un resort con todo incluido. Se trata de visitar varios destinos, quedarse en varios hoteles, comer en muchos restaurantes y contratar guías locales para aventuras en la naturaleza. Los dólares del turismo se quedan en el país y se distribuyen entre muchos.
- **Paz.** Cada vez más preciosa. Y esto no solo es paz como lo opuesto a la guerra. Se trata de un intercambio civilizado de posiciones y opiniones sin insultar a las



COMUNICADO OFICIAL

personas que piensan diferente. Costa Rica es conocida por resolver disputas pacíficamente.

- **Y finalmente, y lo más importante. La gente. Los Ticos.** Casi todos los comentarios sobre su estancia en nuestros hoteles o en Costa Rica en general mencionan a los locales. El Pura Vida. La forma de vivir sus vidas. Felices y "tranquilos".

Desafortunadamente, algunas de esas bases están en peligro de ser comprometidas. Algunas todavía se mantienen hoy, pero vale la pena llamar la atención sobre esto y asegurarnos de que no afecten negativamente nuestra imagen y visitas. Aquí están mis recomendaciones para el turismo en Costa Rica.

- Necesitamos seguir **protegiendo los recursos naturales de Costa Rica**. No tiene sentido perforar para extraer petróleo y gas en la costa del Caribe. No es necesario arrastrar camarones en la costa de Puntarenas. Necesitamos seguir controlando la tala ilegal de nuestros bosques. Somos una historia de éxito de reforestación, la única en el mundo en los trópicos. El Ministerio de Ambiente ha hecho un gran trabajo históricamente, asegurándose de que el desarrollo turístico se mantuviera sostenible durante todos estos años. No permitamos que empresas que buscan ganancias rápidas tomen atajos y debemos denunciar y seguir luchando contra la corrupción en los permisos ambientales.
- Un país solo puede ser atractivo para los turistas si **las personas que viven en el país son felices y se sienten seguras**. Aunque el reciente aumento del crimen aún no ha afectado significativamente al turismo, es crucial que se aprueben leyes que fortalezcan nuestra fuerza policial y el sistema judicial.
- Necesitamos proteger **nuestro modelo de turismo único y sostenible**. En algún momento, pensamos que estaba bajo ataque por los resorts con todo incluido, pero resultó que Costa Rica era demasiado "premium" para muchas empresas que seguían este modelo. La amenaza hoy, como en muchas otras partes del mundo, son los alquileres a corto plazo. Si no se gravan y regulan adecuadamente, pueden destruir destinos turísticos. Y el turismo necesita beneficiar no solo al visitante, sino también al visitado.
- Sigamos viviendo a la altura de nuestra reputación como nación pacífica. Necesitamos **dejar de crear divisiones y empezar a construir puentes** nuevamente. Necesitamos tratarnos con respeto. No más mentiras ni verdades a medias. Necesitamos traer de vuelta el "Pura Vida" a la forma en que interactuamos, incluso con personas que tienen otras afiliaciones partidarias y otras creencias.



COMUNICADO OFICIAL

- **Cuidemos a las personas.** La pandemia fue más dura para todos nosotros de lo que muchos creen. Dejó cicatrices, económicas claro, pero principalmente psicológicas. Especialmente con las generaciones más jóvenes. Necesitamos invertir en ellos. Educarlos para que puedan tener éxito. No gastar más dinero en educación, sino hacer la educación mejor.

Cuando varios exministros de turismo me preguntaron sobre qué estrategia de marketing deberían enfocarse una vez en el cargo para marcar la diferencia, mi respuesta siempre ha sido la misma. No se trata tanto de promoción. Se trata del producto y la experiencia. Por favor, hablen con sus colegas ministros, el presidente y los miembros del congreso.

El éxito futuro del turismo no se determina en el Ministerio de Turismo. Depende de las decisiones tomadas en los ministerios de Seguridad, Justicia, Infraestructura, Educación, Medio Ambiente y la Presidencia. Aquí es donde se construyen las bases y deben ser protegidas.

Aún estamos a tiempo. Podemos hacer esto. Podemos seguir viviendo y contando esta increíble historia de Pura Vida. Por favor, ayúdenos a asegurar las bases de nuestro éxito. Volvamos a las bases. Trabajemos en esto. Juntos.

Hans Pfister, President CANAECO, presidencia@canaeco.org