



Manifiesto Nacional de Turismo Sostenible

Novena Conferencia Internacional sobre Turismo Sostenible Planeta, Personas, Paz

Costa Rica, reconocida a nivel internacional como pionera y referente en el modelo de turismo sostenible, reafirma su compromiso histórico de consolidar un desarrollo turístico que armonice la protección del planeta, el bienestar de las personas y la promoción de una cultura de paz.

El presente Manifiesto es el resultado de un diálogo inclusivo y participativo entre líderes, comunidades, sector público, sector privado, ONGs, fundaciones, cámaras de turismo, academia e instituciones internacionales reunidos en la novena Conferencia Internacional de Turismo Sostenible Planeta, Personas, Paz, (Conferencia P3), cuyo propósito es orientar la próxima etapa del turismo costarricense hacia un futuro más justo, resiliente y regenerativo.

Los pilares que orientan este compromiso son:

1. Protección del planeta

Reconocemos que la crisis climática, la pérdida de biodiversidad, la gentrificación, el overtourism, el crecimiento urbano no planificado y la contaminación por plásticos representan amenazas urgentes. El turismo debe ser motor de mitigación, regeneración y recuperación, impulsando el progreso social, la conservación activa de los ecosistemas, la coexistencia con la vida silvestre y el respeto por la madre tierra.

2. Bienestar de las personas

El turismo debe beneficiar a las comunidades locales, garantizando inclusión social, empleo digno, equidad de género, derechos humanos y respeto a la identidad cultural. Debe consolidarse como un agente estratégico de progreso social, en consonancia con los principios del Índice de Progreso Social (IPS), que evalúa el bienestar de las comunidades más allá del crecimiento económico. Este enfoque exige que las actividades turísticas generen beneficios directos y tangibles para las poblaciones locales, promoviendo la inclusión social, la creación de empleo digno y de calidad, la equidad de género y el respeto irrestricto por la identidad cultural y el patrimonio inmaterial de cada territorio.

De esta manera, el turismo no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también contribuye a fortalecer la cohesión social, ampliar el acceso a servicios básicos, proteger el capital natural y cultural y fomentar sociedades más justas, resilientes y sostenibles.



3. Cultura de paz y cooperación

El turismo es un puente entre pueblos y debe fomentar el entendimiento intercultural, la solidaridad global y la resolución pacífica de los desafíos comunes.

A partir de estos pilares, se desarrollaron los **principios fundamentales** en las diferentes sesiones de trabajo de la conferencia, de donde surgen los compromisos que dan vida a este Manifiesto:

- **Biodiversidad:** reconocer la riqueza natural como patrimonio esencial de Costa Rica y promover su conservación, restauración y manejo responsable.
- **Residuos sólidos:** avanzar hacia una cultura cero residuos basada en la economía circular, la reducción de desechos y la eliminación progresiva de plásticos de un solo uso.
- **Cambio climático:** asegurar que el turismo sea motor y actor protagónico en la mitigación y adaptación ante el cambio climático, con metas claras hacia el logro de un desarrollo sostenible y la descarbonización de la economía.
- **Gentrificación y overtourism:** prevenir el desplazamiento de comunidades y el deterioro de destinos mediante una regulación equilibrada que garantice bienestar local, los derechos humanos y calidad en la experiencia turística.

De estas reflexiones **surgen compromisos nacionales** que orientarán al sector turístico en los próximos años, en plena coherencia con las metas que Costa Rica se ha trazado como país en materia de sostenibilidad y desarrollo:

- Alcanzar la neutralidad climática al 2050 con metas intermedias claras.
- Eliminar progresivamente los plásticos de un solo uso en toda la cadena de valor.
- Implementar sistemas de gestión integral de residuos sólidos con innovación y corresponsabilidad.
- Defender y restaurar la biodiversidad terrestre y marina.
- Trabajar por un crecimiento turístico formalizado y equilibrado.
- Impulsar un turismo inclusivo y comunitario que distribuya equitativamente los beneficios.
- Garantizar formación continua en sostenibilidad para empresarios, trabajadores y visitantes.
- Evolucionar hacia un modelo regenerativo que deje huellas positivas en los territorios.
- Asegurar transparencia y rendición de cuentas con métricas verificables y públicas.
- Reforzar alianzas internacionales para construir un turismo global más justo.
- Fortalecer el rendimiento de las entidades gubernamentales desarrollar e implementar una política de rendición de cuentas basada en principios de transparencia, continuidad y los principios de la sostenibilidad.
- Propiciar la mejora continua mediante la innovación, a fin de fortalecer los modelos de turismo sostenible actuales con la creación de espacios que promuevan ofertas creativas y de alta calidad que atraigan turistas bajo los principios de desarrollo social y sostenibilidad ambiental.



RESULTADOS Y COMPROMISOS POR CADA UNA DE LAS SESIONES DE TRABAJO

Conscientes de que la necesidad de la innovación como motor principal trabajaremos de manera colaborativa entre sector público, privado, la academia, ONGs, fundaciones y comunidades locales para generar beneficios equitativos y fortalecer la resiliencia local asumiendo los siguientes compromisos:

Compromisos acordados durante las sesiones de trabajo de la Conferencia P3 2025:

- **Biodiversidad:**

1. Nos comprometemos, como sector turístico, a implementar prácticas sostenibles que contribuyan activamente a la protección de la biodiversidad mediante alianzas estratégicas y una agenda común. Estas deberán facilitar acciones de sensibilización, educación ambiental e involucrar a comunidades, proveedores y clientes. Asimismo, promoveremos la investigación y la capacitación para generar cambios de comportamiento que fomenten el respeto a la naturaleza y la biodiversidad, garantizando que nuestras actividades procuren erradicar los impactos negativos.
2. Nos esforzaremos por hacer del turismo una herramienta de sostenibilidad, asegurando que las futuras generaciones puedan disfrutar y perpetuar la biodiversidad que hoy tenemos

- **Residuos sólidos:**

Respaldamos la visión de una economía circular donde los plásticos y otros materiales nunca se conviertan en residuos. Reconocemos el papel fundamental de todos los sectores, incluido el turismo, como motor económico y de desarrollo, y la responsabilidad inherente de proteger nuestros valiosos recursos naturales y culturales. La gestión integral de residuos es un pilar crucial para la sostenibilidad, y la responsabilidad es compartida y diferenciada entre todos los actores.

1. Priorizar la eliminación de plásticos problemáticos o innecesarios a través del rediseño, la innovación y nuevos modelos de entrega. Esto incluye la reducción del uso de plásticos de un solo uso en todas las industrias y, en el sector turístico, la minimización del desperdicio de alimentos y la implementación de planes de gestión para la reducción de la generación de residuos.
2. Fomentar modelos de reutilización donde sea posible, reduciendo la necesidad de envases desechables. Se deben establecer programas de reciclaje efectivos, con puntos de separación claros y accesibles para turistas y empleados. Debemos asegurar que todos los envases plásticos sean 100% reutilizables, reciclables o compostables. Además,

- se debe fomentar la reutilización de materiales y productos como textiles y muebles, y crear programas de upcycling, transformando residuos en nuevos productos con valor.
3. Implementar sistemas de tratamiento de aguas residuales eficientes y sostenibles , y evitar la contaminación de fuentes de agua con residuos y productos químicos.
 4. Implementar sistemas para la recuperación de materiales que aún no están siendo gestionados adecuadamente, como los residuos de construcción y demolición, que en Costa Rica ascienden a 1,800 toneladas diarias , y los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), de los cuales se generan 13.2 kilos por persona al año.
 5. Informar y educar a todos los actores sobre la importancia de la gestión de residuos y las prácticas sostenibles. Promover la participación activa de la comunidad local y una cultura de "Zero Waste" a través de la educación, la capacitación y la difusión de información.
 6. Implementar planes de gestión de residuos que incluyan la reducción, reutilización y reciclaje.
 7. Invertir en tecnologías limpias y eficientes para el manejo de residuos y colaborar con proveedores sostenibles, fomentar que asuman la responsabilidad del ciclo de vida completo de sus productos y envases.
 8. Sector Público: Fortalecer las alianzas público-privadas para implementar políticas y programas de gestión de residuos efectivos. Apoyar la inversión en infraestructura y tecnologías para la disposición final adecuada de los residuos, ante la inminente crisis de los rellenos sanitarios del GAM, que colapsarán en un plazo máximo de 3.5 años.
 9. Comunidades Locales: Participar activamente en la gestión de residuos , apoyar la creación de empleos verdes en el sector turístico y promover la economía circular y el uso sostenible de los recursos naturales.
 10. Turistas y Consumidores: Asumir una responsabilidad individual, reduciendo el consumo de productos de un solo uso , separando los residuos para reciclaje y apoyando a empresas con prácticas sostenibles.

Cambio climático:

1. Crear políticas públicas explícitas que faciliten el acceso a tecnologías limpias y eficientes.
2. Capacitar a personal y comunidades en gestión de riesgos climáticos y eventos extremos.
3. Fomentar la incorporación de residuos en la cadena de valor del turismo.
4. Desarrollar guías y programas de economía circular para facilitar su comprensión y aplicación.
5. Involucrar a turistas en experiencias que reduzcan su huella ambiental.
6. Impulsar infraestructura y construcción resiliente (techos verdes, concreto permeable, madera plástica)
7. Implementar pólizas de seguros y estudios de vulnerabilidad climática a nivel local.



8. Aprovechar el agua de lluvia mediante cosecha y promover adaptación basada en ecosistemas (restauración, reforestación, conservación).
9. Incluir a las comunidades en la elaboración de planes de acción ambiental y en proyectos de adaptación.
10. Establecer programas de manejo de vectores y facilitar equipo de protección personal ante riesgos climáticos.
11. Fortalecer proyectos de agroturismo y ecoturismo con proveedores locales sostenibles.
12. Invertir en planes de crecimiento empresarial que contemplen sostenibilidad y adaptación socioambiental.
13. Replantear la gestión de recursos económicos, sociales y ambientales.
14. Desarrollar habilidades de storytelling para concientizar, educar y humanizar realidades climáticas.
15. Articular acciones entre sector público, privado y gobiernos locales.
16. Fortalecer líneas base sobre problemas ambientales y sociales.
17. Vincular acciones con planes nacionales y generar indicadores de impacto.
18. Apoyar programas de monitoreo en áreas silvestres protegidas.

- **Gentrificación y *overtourism*:**

1. Promover la implementación y el cumplimiento de regulaciones de uso de suelo que garanticen un equilibrio entre el desarrollo turístico, la conservación del entorno y las necesidades de las comunidades locales.
2. Impulsar planes de ordenamiento territorial que consideren la capacidad de carga de los destinos, evitando la saturación y la pérdida de identidad cultural.
3. Comprometemos a fomentar políticas de vivienda accesible para trabajadores en zonas turísticas, reduciendo el desplazamiento forzoso de comunidades y favoreciendo su permanencia digna.
4. Combatir la xenofobia mediante campañas de sensibilización que ayuden a diferenciar los conceptos de turismo, turistificación y gentrificación, promoviendo un relato inclusivo y respetuoso.

Convocamos a todos los actores del sector –gobierno, empresa privada, comunidades, ONGs, fundaciones, cámaras de turismo, academia y visitantes– a asumir corresponsabilidad en la construcción de un planeta mejor para todos los seres vivos, consolidando al país como un faro mundial de turismo sostenible y regenerativo.

El Manifiesto Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica es un compromiso vivo y colectivo, que seguirá fortaleciéndose y evolucionando como resultado del trabajo conjunto.

Firmamos reunidos en San José Costa Rica el 28 de agosto del 2025.



Impulsado por:

Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible

CANAECO organizador de la Conferencia Planeta, Personas, Paz

Elaborado por:

Dayana Hernández Villalobos

Verónica Medina Barrios

Acuerdos tomados durante talleres facilitados por:

Carmen Roldán Chacón

Jeldryn Vargas Rodríguez

Elena Mateo Vega

Annemarie Sauter

Claudio Milano

Adriana Aguilar

Shirley Ramírez

Karina Rodríguez

Grettel Delgadillo

Revisado por:

Junta Directiva de CANAECO

Firmantes: